



**MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
DEPARTAMENTUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ
INSPECTORATUL GENERAL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ**

„Audacia et Devotio”

București, 26 ianuarie 2015

COMUNICAT DE PRESĂ

Luni, 26 ianuarie a.c., la sediul Inspectoratului General pentru Situații de Urgență a avut loc conferința de presă pentru lansarea oficială a *Campaniei Naționale de Informare și Pregătire a Populației „Nu tremur la cutremur”*.

La eveniment au fost prezenți secretarul de stat în Ministerul Afacerilor Interne, șef al Departamentului pentru Situații de Urgență, dr. Raed ARAFAT, inspectorul general al IGSU, colonel Nicolae CORNEA, precum și reprezentanți ai altor instituții implicate în gestionarea acestui tip de risc.

În cadrul conferinței au fost prezentate materialele campaniei, realizate de specialiștii IGSU în colaborare cu experți în domeniu și parteneri din societatea civilă, în vederea informării, conștientizării și pregătirii populației pentru a se reacționa corect în situația producerii unui cutremur de magnitudine ridicată.

Secretarul de stat în Ministerul Afacerilor Interne, șef al Departamentului pentru Situații de Urgență, dr. Raed ARAFAT, a prezentat detalii despre desfășurarea campaniei, utilitatea acesteia, precum și alte aspecte relevante despre pregătirea pentru seism, precizând faptul că *„este normal ca populația să fie informată și instruită. Sunt mai multe modalități care sunt aplicate de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență și de celelalte structuri implicate. Una dintre ele este pregătirea la fața locului, exerciții în școli desfășurate de inspectoratele pentru situații de urgență cu copii, informarea publică prin pliante și alte materiale”*

Astfel, în perioada următoare, acțiunile inspectoratelor pentru situații de urgență vor urmări să atragă atenția, în special, asupra modului de comportare al cetățenilor în situația producerii unui seism. *„Demersul nostru este orientat spre această latură de informare și educare a populației, astfel încât prin măsurile întreprinse să creștem cât de mult posibil șansele de supraviețuire ... să transmitem mesajul corect, în așa fel încât, populația să fie pregătită și pe acest tip de risc”* a declarat inspectorul general al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, colonel Nicolae CORNEA.

INFO BACKGROUND

Proiectul campaniei de informare și pregătire a populației pentru cutremur se bazează pe necesitatea transmiterii către populație a unui mesaj unitar, conținând informații corecte privind modul de comportare în cazul producerii unui cutremur.

Campania „Nu tremur la cutremur” se va desfășura la nivel național, cu scopul principal de a informa corect cetățenii cu privire la modalitățile prin care se pot proteja împotriva unui seism. În cadrul acesteia sunt aduse la cunoștința populației informații despre măsurile de pregătire a locuinței în caz de cutremur, măsurile privind pregătirea individuală și a familiei pentru a face față unui seism, precum și comportamentul care trebuie adoptat pe durata și după producerea acestuia.

Grupul țintă este reprezentat de copii și adulți atât din mediul urban, cât și din cel rural, care pot fi expuși unei astfel de situații.

Obiectivele propuse în cadrul campaniei se referă la:

- Cunoașterea riscurilor la care este expusă o persoană în momentul declanșării unui cutremur;*
- Prezentarea modalităților de protecție individuală și colectivă în timpul cutremurului;*
- Necesitatea pregătirii individuale și colective;*
- Importanța educației anti-cutremur.*

Acțiunile serviciilor profesionale pentru situații de urgență au caracter permanent, cu scopul creșterii culturii de securitate și asigurării climatului de siguranță la nivelul comunităților.

BIROUL INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE